



## **POLICY DEL GRUPPO SEA PER LO SVILUPPO DEL TRAFFICO DELL'AEROPORTO DI MILANO MALPENSA**

Le recenti dinamiche del mercato aeronautico internazionale, in un contesto di progressiva deregulation tanto in materia di diritti di traffico quanto in relazione al *pricing*, risultano caratterizzate da crescente competitività sia tra gli aeroporti che tra i vettori aerei. Tale evoluzione suggerisce la necessità, da parte dei gestori aeroportuali, di adottare politiche di marketing indirizzate al perseguimento degli obiettivi di mercato prioritari e specifici di ciascun operatore.

L'esigenza di riconoscere al gestore aeroportuale, quale soggetto imprenditoriale indipendente, ampia ed adeguata autonomia, anche in ordine alle scelte commerciali, è stata altresì esplicitamente affermata da ACI Europe, l'organizzazione di categoria cui aderiscono tutti i principali operatori del comparto.

Come riconosciuto da ACI Europe, l'evoluzione del mercato aeronautico ha determinato un progressivo incremento della pressione competitiva sugli operatori aeroportuali, con la conseguenza di una "sempre più" intensa concorrenza per lo sviluppo delle rotte e del traffico" e la "necessità" di una gestione pienamente autonoma del proprio business.

In questo contesto SEA si è dotata di una policy costituita da una serie di strumenti finalizzati al raggiungimento di target di sviluppo di mercato coerenti alla strategia di crescita complessiva del Gruppo, anche alla luce di quanto indicato dal Piano Nazionale degli Aeroporti che ha ribadito la centralità strategica del ruolo dell'aeroporto di Malpensa quale "Gate Intercontinentale" di riferimento del Nord Italia.

### **Obiettivi strategici del Gruppo SEA**

SEA, perseguendo una strategia orientata ad uno sviluppo costante della connettività dello scalo di Malpensa, a beneficio dell'ampia *catchment* area territoriale di riferimento, ritiene prioritario raggiungere i seguenti obiettivi in materia di sviluppo del traffico aereo:

- ✓ sviluppo del network di destinazioni di lungo raggio;
- ✓ incremento delle frequenze su destinazioni strategiche di lungo raggio;
- ✓ sviluppo del network di destinazioni di breve/medio raggio, con priorità per i paesi dell'est Europa e dell'area Mediterranea;
- ✓ posizionamento presso il Terminal 1 di nuovi operatori con a/m basati presso lo scalo e/o ampi volumi di traffico generati;
- ✓ sviluppo del traffico in transito;
- ✓ destagionalizzazione dei programmi operativi dei vettori passeggeri di linea;
- ✓ sviluppo dei collegamenti all-cargo di lungo raggio e courier; utilizzo di aeromobili a basso impatto ambientale.



### **Programmi di incentivazione**

SEA ha definito un programma di incentivazione, stanziando un importo da allocare in relazione al raggiungimento dei target di crescita ed in considerazione delle dinamiche evolutive relative ai singoli segmenti di mercato

La presente policy commerciale viene proposta garantendo identiche opportunità alle compagnie aeree che intendano aderirvi, in modo trasparente e non discriminatorio. Il programma in questione non è applicabile a compagnie con le quali siano già in essere accordi commerciali o comunque a rotte che beneficino di differenti forme di supporto erogate da soggetti pubblici (i.e. continuità territoriale). SEA si riserva peraltro la facoltà di estendere il programma a rotte per le quali il vettore già percepisca eventuali supporti da altri soggetti.

SEA sottoscriverà solo accordi che, a seguito di un'appropriate analisi finanziaria interna ex-ante, dimostrino di poter assicurare al gestore aeroportuale, nell'arco temporale previsto, adeguata profittabilità, secondo il criterio comunitario dell'Operatore in un'Economia di Mercato (MEO).

SEA, considerando il principio essenziale della libera attività imprenditoriale, anche in relazione ai criteri di incentivazione, si riserva il diritto di valutare ulteriori modalità di supporto, nonché l'attribuzione di specifici benefici non monetari in termini di *co-marketing*, a favore di progetti di sviluppo ritenuti di particolare rilievo per la crescita dello scalo e dell'accessibilità del territorio.

### **Modalità di gestione policy**

I vettori interessati a beneficiare del programma di incentivazione dovranno prendere contatto con SEA, Direzione Aviation Business Development, email [aviationdevelopment@seamilano.eu](mailto:aviationdevelopment@seamilano.eu), almeno 60 giorni prima dell'inizio di ciascuna stagione IATA rilevante per il progetto di sviluppo.

Gli schemi applicati avranno durata fino a 3 anni qualora abbiano per oggetto una singola rotta, con possibilità di estensione fino a 5 anni per i progetti che prevedano un portafoglio di attività più diversificate.

SEA valuterà le proposte pervenute considerando sia l'attrattiva economica/strategica del progetto presentato che i requisiti economico/finanziari del soggetto proponente.

In relazione ad alcune tipologie di programma di incentivazione, SEA potrà erogare i benefici previsti anche a due o più vettori.

L'erogazione degli incentivi è subordinata alla sottoscrizione di uno specifico contratto tra SEA ed il vettore che disciplinerà nei dettagli i termini dell'accordo, nonché alla regolarità dei pagamenti dell'operatore nei confronti del Gruppo SEA.

SEA si riserva la facoltà di modificare/aggiornare la presente policy, in qualunque momento, in relazione all'evoluzione dell'andamento del mercato.